

年 組 ( ) 名前

サイン

さいたま けん ながとろ まち に きいろ はな みごろ  
◆ 埼玉県長瀬町ではウメに似た黄色い花が見頃となり、  
ひとあしはや はる かん  
一足早く春を感じられます。(2024年2月3日 読売新聞埼玉版より)

せんせい ひと  
※先生やおうちの人と  
よ  
いっしょに読みましょう。

あま かお ながとろ  
甘い香り \* 長瀬

長瀬町の「長瀬宝登山臘梅園」のロウバイが見頃を迎え、多くの見物客が訪れている。写真。約1万5000平方メートルの敷地に植えられた3種類のロウバイ約



3000本が黄色い花をつけ始め、園内には甘い香りが漂う。日の当たり具合などで開花状態が異なるため、今月下旬まで楽しめるという。

しやしん はな  
【1】写真はなんという花ですか。  
カタカナ4字で書きましょう。

--	--	--	--

いま み はな なまえ か  
【2】今、あなたのまわりで見られる花の名前を書きましょう。

--

年 組 ( ) 名前

サイン

◆身の回りの小さな困りごとでも「119番」で救急車を呼ぶ人が増え、ほんとうに困った人のところにつけられないおそれが出ています。

119番にかけると、消防署から救急車で駆けつけた救急救命士（救急事ワード6バー）らが応急処置をし、病院に運んでくれます。消防は私たちの税金で運営されている行政サービスで、救急車を呼んでもお金がかからないのが普通です。一方、無料だからといって緊急でなくても救急車を呼ぶ人がいます。三重県松阪市は、救急車で運ばれても入院しなかった

事故で大けがを負った。体調が突然、悪くなった。そんな時には「119番」に電話し、救急車を呼びます。でも最近では、緊急の必要がないのに119番をかける人が増え、問題になっています。

その119番 必要ですか？

(2024年2月1日 読売KODOMO新聞より)

不要不急 東京2割

東京消防庁では2023年の1年間に119番の通報受付件数は110万4523件と過去最多になりました。このうち約2割は、緊急ではない問い合わせや、消防に関係のない通報でした。東京消防庁は、「不要不急の電話については最後までお話を聞かずに切断する場合があります」としています。またSNS上では、兵庫県



尼崎市消防局が公開している「実際にあった救急シリーズ」が話題になっています。「A 家の中にハチが入ったので退治して」「B ハチに刺されてアレルギー症状が出ている」どちらも実際にあった通報だそうですが、Aは消防とは関係ありません。尼崎市消防局は119番を正しく使うよう呼びかけています。

救急救命士

1991年に制度化された、救急救命士法にもとづく国家資格。病院に患者を運ぶまでの間、心臓マッサージや人工呼吸など必要な処置を行う。無線や携帯電話を使って医師の指示をおおげば、救急隊員ではできない、薬の投与なども行うことができる。



【1】緊急でないのに119番に電話をかける人がいる理由を、記事からみつけて書きましょう。

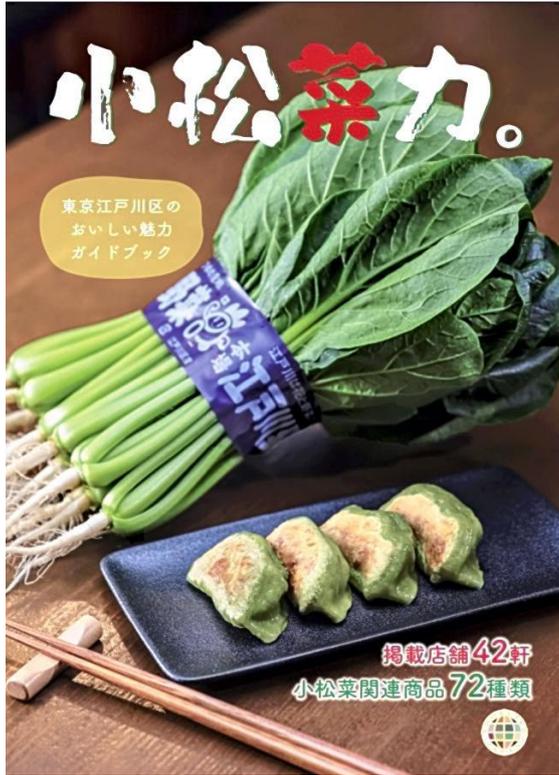
Blank box for writing the answer to question 1.

【2】必要のない119番をへらすにはどのようにすればよいか、考えて裏に書きましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン

◆小松菜発祥の地とされる東京都江戸川区が、その魅力を伝える冊子を刷新しました。



江戸川区が刷新した「小松菜の力。」

小松菜の力 新冊子で発信

小松菜の発祥の地とされる江戸川区が、その魅力を伝える冊子「小松菜の力」を刷新した。2014年に発行を始め、今回は10回目。旬を迎える冬に合わせ、区内の農家のインタビューや小松菜を使ったレストランの場所などを紹介している。区によると、江戸時代に「小松川村」と呼ばれた現在の江戸川区で、タカ狩りをした8代将軍徳川吉宗が、食べた野菜を「小松菜」と名付けたとの説があるという。

実際に区内では栽培が盛んで、都の調査では、21年産の収穫量は都内の約4割を占める計約2720ト。海が近いことから潮風の影響でミネラルが多く、うまみと甘みがあるとされ、高級料亭でも扱われている。こうした小松菜の魅力を広めようと、区が10年前に初めて発行したのが「小松菜の力」だ。累計発行部数は約2万部を超える。今回刷新された冊子は全32ページのA5判で、おいしい小松菜のために土作りに入力する農家のインタビューを掲載。区内にある短大生が考

案したレシピなども盛り込んだ。小松菜を使ったクッキーや、もんじゃ焼きなどユニークな関連商品72種類と、それらを取り扱っている42店舗も紹介している。各店舗や区役所で配布されており、区のホームページからもダウンロードできる。区産業経済課の担当者は「冊子を読んだり、商品や料理を味わったりすることで、多くの方に区特産の小松菜の魅力を知らせてもらえたら」と話している。

(2024年1月9日 読売新聞都民版より)

【1】小松菜の名前の由来と、江戸川区産の特産物の特徴を書きましょう。

Blank box for writing the answer to question 1.

【2】あなたが住んでいる地域の特産物を調べ、その魅力を地域から発信していくためにどのようなことができるか、考えましょう。

Blank box for writing the answer to question 2.

年 組 ( ) 名前

サイン

はいきぎょう
◆廃棄物を加工して新たな商品を生み出す「アップサイクル」の取り組みが、企業に広がっています。
(2024年1月20日 読売新聞夕刊より)

「アップサイクル」広がる

飲食チェーン「プロントコ
ーポレーション」(東京都港区)は昨年2月、コーヒーを
いた後の「豆かす」で作った
あられを売り出した。各店
舗から出る豆かすは年間計約
730tで、同社の食品廃棄
物の9割を占める。活用法を
検討するなか、野菜くずを使
ったチップスなどを販売して
いる食品宅配大手「オイシッ
クス・ラ・大地」(品川区)
からアップサイクルの提案を
受け、商品開発を依頼した。



西武渋谷店の店頭で並ぶコーヒ
ーの「豆かす」で作ったあられ

環境配慮 廃棄物から新商品

通信販売を中心に、今では
一部コンビニやスーパーなど
の店頭にも置き、リピーター
も増えてきた。
アップサイクルに詳しい東
京都立産業技術大学院大の越
水重臣教授によると、この概
念は1994年にドイツで初
めて提唱された。廃品をいつ
たん資源に戻して再び同等の
素材として使う「リサイクル」
に比べ、よりよいものを生み
出すという意味合いが強い。

国内では、2000年代に
入って個人や中小企業の取り
組みが見られるようになり、
近年は大手企業にも広がり始
めた。背景には、SDGs(持
続可能な開発目標)の浸透で、
資源の有効活用や廃棄物削減
に対する消費者の意識が高ま
ってきたことがあるという。

越水教授は「企業側には『環
境問題を意識した製品を作ら
なければ、消費者に選ばれな
くなる』という危機感がある。
その点、アップサイクル製品
には消費者に企業の努力をア
ピールする力があり、これか
らも増えていくだろう」と話
す。
そうしたなか、20年以上も
前から率先してアップサイク
ル事業を進めてきたのが、飲
料メーカー大手の伊藤園(渋
谷区)だ。同社では緑茶の茶
殻を活用して様々な製品を生
み出し、今やそのバリエーシ
ョンは100種類を超える。
茶殻の消臭抗菌作用に目を
つけ、最初に茶殻を練り込ん
だ「豊ボード(豊の芯)」を
開発すると、ホテルや旅館の
経営者らに受けて全国に広ま
った。茶殻を混ぜた樹脂製の
靴のインソール、枕の芯材な
ども、同様に消臭殺菌効果を
うたってヒット商品となっ
ている。主力商品の飲料を梱包
する段ボール箱にも、茶殻入
りの再生紙を使う徹底ぶり
だ。

【1】アップサイクルが企業に広がる背景には、消費者のどのようなマインドが影響しているでしょうか。記事を読んで考えましょう。

Blank box for student response to question 1.

【2】家庭から出る廃棄物をアップサイクルするアイデアを考え、クラスで発表し合ひましょう。その上で、最も優れたアイデアを選び、地域の企業やNPOなどと連携して商品化するプランを考え、裏に書きましょう。



年 組 ( ) 名前

サイン



◆ <sup>ねこ</sup>猫は<sup>むひょうじょう</sup>ポーカーフェイス(無表情)なので、<sup>たろう ひょうじょう</sup>ミー太郎の表情はいつも同じ。でも、<sup>おな ふあん</sup>不安になると<sup>しぜん</sup>自然に、<sup>からだ</sup>体をペロペロとなめます。

<sup>キャン テル</sup>  
**can tell**  
<sup>わ み わ</sup>  
分かる、見分けられる  
<sup>テル</sup>「tell」は<sup>い</sup>「言う」という意味ですが、<sup>いみ</sup>「can (could)」と一緒に<sup>キャン</sup>「分かる」という意味でも使います。<sup>ちが</sup>「違いが分かる」といった感じです。

★あわせて覚えよう★  
<sup>アイ キャン テル</sup>  
・I can tell! だよね、でしょ  
(<sup>かい わ あき わ</sup>会話で「明らかに分かる」の意味)  
<sup>アイ シー アンダー スタンド ゲット</sup>  
・I see / understand / get.  
なるほど(<sup>り かい わ</sup>理解して分かる)

単語帳 calm: 平静な、nervous: 神経質な、anxious: 不安な、grooming: 毛繕い

★なぞってみよう★

can tell

I see.

# 東京の“みどりと生きる”まちづくり

## クイズで発見! 東京都の緑

東京都内には、実は緑がたくさんあることを知っていますか？

緑は、遊ぶ場所、憩いの場所としての役割はもちろんのこと、色々な生き物の住みかとなり、その景色から、四季を感じるができます。さらには、二酸化炭素の吸収等により地球温暖化防止など、環境を改善する働きもします。

あなたの周りには、どんな緑があるのか、探してみませんか？

### TOKYOクイズ ①

都内にある森林は、都全体の面積のどれぐらいを占める？

- ① 約20% ② 約40% ③ 約60%

### TOKYOクイズ ②

新しいビルが建つなど都市開発がさかんな都心3区(千代田区・中央区・港区)。この3区の緑の面積は前と比べてどうなった？

- ① 増えた ② 変わらない ③ 減った

### TOKYOクイズ ③

都内では高層の木造ビルの計画がすすんでいます。主な構造部分に木材が多く使われ、2026年に完成予定の高層ビルは、何階建ての高さ何m？

- ① 地上70階建て、高さ350m  
 ② 地上18階建て、高さ84m  
 ③ 地上11階建て、高さ44m

### TOKYOクイズ ④

都道府県全体の面積に占める都市公園面積の割合が一番高い都道府県は、どこでしょう？

- ① 北海道 ② 東京都 ③ 愛知県

### TOKYOクイズ ⑤

季節の移り変わりを感じる街路樹。都内の街路樹で一番多いのは？

- ①  イチョウ ②  サクラ ③  ハナミズキ

Tokyo GREEN BIZ  
 みどり と 生きる まちづくり

東京都は 100年先を見据えた、みどりと生きるまちづくりに取り組んでいます

「東京グリーンビズ」HP公開中  
<https://www.seisakukikaku.metro.tokyo.lg.jp/basic-plan/tokyo-greenbiz-advisoryboard>



もっと詳しい情報は、

広報東京都ことども版

ウェブサイトに掲載しています。

ウェブサイトも見てみよう!



広報東京都ことども版

<https://www.kodomokoha.metro.tokyo.lg.jp/>

広報東京都ことども版について、「こんなことを知りたい」「もっとこうしてほしい」などのご意見や、「こんなところがおもしろかった」など感想を募集しています。ウェブサイトの「みんなの声募集」から送ってね!



楽しみながら東京の魅力や都政について知ることができるよ!

東京都ことどもホームページ

<https://tokyo-kodomo.jp/metro.tokyo.lg.jp/>

