



年 組 () 名前

サイン

(2020年4月24日 読売新聞阪神版より)



明石市立天文科学館（入
丸町）が、同館の人気キャラ
クター「軌道星隊シゴセン
ジャー」による紙芝居や
体操などの動画「おうちで
天文科学館」を作り、投稿

体操を教えるシゴセンジャー
ブルー（中央）ら=明石市立
天文科学館提供

あかし てんもん か がく かん
明石・天文科学館

紙芝居や体操配信

【おうちで天文科学館】 動画は10分程度。5月9日までの毎週土曜日に更新する。市政策局の前野有人参与は「世の中は暗い話が多いが、自宅で退屈している子どもたちに元気になつてももらいたい」と話している。

【1】シゴセンジャーとブルーは、何をしていますか？

動画では、シゴセンジャーとブルーが、星座にまつわる紙芝居を読み聞かせたりしてい。同館をモチーフにしたロボット「シゴセンオー」が正しい手洗い方法を教えるほか、井上毅館長の天文教室もある。

【2】あなたは、手を洗っていますか？ シゴセンオーは正しい手洗い法も教えています。あなたは、どんなふうに洗っていますか？

同館は現在、新型コロナウイルスの感染拡大で臨時休館中。外出を自粛している子どもたちのために、と配信を始めた。

サイト「ユーチューブ」で配信している。

△新型コロナウイルスの感染拡大で家で過ごす時間が増えています。みんなは、どんなふうに、毎日過ごしていますか？



年 組 () 名前

サイン

義足タンチョウに重責

◆義足をついたタンチョウの公開が、北海道の動物園で始まりました。

(2020年5月2日 読売新聞夕刊より)

【1】タンチョウが傷つく主な理由は何でしょうか。2つ書きましょう。

【2】なぜ傷つくタンチョウが増えているのでしょうか。理由を書きましょう。

【発展問題】あなたの街で、動物と人間のトラブルはありますか。調べてみましょう。

交通事故などに遭った国の特別天然記念物タンチョウの保護活動を進める釧路市動物園は、義足を付けたツルの公開を始めた。同園は「傷つくタンチョウが増えている現実を知り、共生を考えるきっかけにしてほしい」と思いを込める。

園では1975年の開園以来、けがをしたタンチョウを治療して養育している。野生復帰は難しく非公開の飼育舎で一生を終えてきた。

公開が始まった義足の雄2羽は、2018年に鶴居村と別海町で鹿よけのネットに絡まるなどして保護された。4月上旬から、来園者の前に出てくるようになったという。

かつて絶滅の危機にひんしたタンチョウは、人工給餌などが実を結び、今では全道で1600羽以上に増えた。同時に生息域が人間の生活圏と重なるようになり、車にはねられたり、フェンスに絡まったりする例が後を絶たない。傷ついたり死んだりして保護・回収される数は、1970年代頃には年間10羽ほどだったが、2000年代に入ると20~30羽に増え、19年は初めて40羽を超えた。



義足をつけたタンチョウ



©The Yomiuri Shimbun



読売新聞社は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

年 組 () 名前

サイン

主婦 伊藤 恵 39
(東京都台東区)
日本ではまだ、男性の育児休業(育休)の取得率が低い。世代間で考え方もある。なるとは思うが、子育ては母親が中心という考え方には違和感を抱く。

5年前の春、夫が約2か月半、育休を取得した。当時、男性の育休は今よりも少なかったと思うが、私たちの家庭は、取得して良かった。料理をしなかった夫が、長女が食べられるご飯

を考えて料理し、オムツを替え、絵本を読み聞かせるなど、子育ての一通りをできるようになった。長女は6歳になった今も、夫と仲が良く、私も安心して、夫に長女を任せて出かけることができる。

男女に関係なく、家事や育児が出来れば、いざといふ時、リスク管理にもなるだろう。日本の明るい未来のためにも、男性の育休取得がさらに進むことを期待したい。

夫の育休 子育てに安心感

◆赤ちゃんが生まれた時、親が育児のために一定期間、仕事を休むことを「育児休業(育休)」といいます。
日本では、育休を取る男性がまだ少ないのですが、夫が育休を取った家庭の体験談が、新聞の投書欄に載っていました。

(2020年5月6日 読売新聞朝刊より)



【1】投書した女性は「（夫が育休を取って）良かった」と書いています。どのようないいことがあったでしょうか。

2つ以上挙げましょう。

【発展問題】あなたが将来、パートナーと一緒に住むことになったら、家事や育児をどのように分担したいですか。理由も書きましょう。



レジ袋 有料化広がる



今月1日にレジ袋を有料にした高島屋横浜店。エコバッグを持参する客が多い

【1】レジ袋有料化を義務づけるために省令が改正された法律の名前を書きましょう。

【2】記事中の百貨店（高島屋）では、レジ袋は1枚いくらぐらいですか。

【3】買い物先でレジ袋が有料だったら、あなたならどのような対応をしますか。

【発展問題】レジ袋の有料化でプラスチックごみの削減を図るのはなぜですか。調べて書きましょう。

7月から、スーパー・コンビニなどの小売店で、プラスチック製のレジ袋の有料化が義務づけられる。既に今月から有料化を始めた店も多い。買い物にはエコバッグを持参するなど、消費者もライフスタイルを環境に配慮したものに変えていくことが求められている。（渡辺達也、加藤亮）

高島屋は4月1日、国内全店の食品売り場のレジ袋を有料にした。有料化が義務づけられるのは7月だが、前倒し

7月の義務づけに先行

プラスチックごみを削減するため、7月から、スーパー・コンビニなどの小売店で、プラスチック製のレジ袋の有料化が義務づけられる。既に今月から有料化を始めた店も多い。買い物にはエコバッグを持参するなど、消費者もライフスタイルを環境に配慮したものに変えていくことが求められている。（渡辺達也、加藤亮）

して始めた形だ。5種類あるプラスチック製のレジ袋は1枚2~8円、紙製手提げ袋は20円で販売する。

イオンも4月、「イオンスタイル」や小型スーパー「まいばすけっと」など、計約7300店でレジ袋を有料にした。

月、約1780人にインター

ネットで調査したところ、う

ち19%は、レジ袋が有料の店

でも「エコバッグでなくレジ

袋を使用する」と回答。いつ

もレジ袋を使う約330人の

うち72%は、有料化されても

レジ袋を使うと回答した。「エ

コバッグを持ち歩くのが面

倒」「1枚3円程度なら気に

ならない」「家でごみ袋とし

て使っている」などの理由が

挙げられており、レジ袋を使

い続けたいという気持ちが根

強いことがうかがえる。

このため、店側から買い物

客に働きかけることで、レジ

袋の辞退率が高まっている事

業者もある。

大手ドラッグストア「ココ

カラファイン」は4月、全国

約1360店でレジ袋を有料

化し、店内の放送やポスター

で買い物客に知らせている。

また、ペットボトルや小さな

箱に入った薬品は、会計後

シールを貼つて渡すことにして

いる。有料化でレジ袋を辞退す

る客は約60%と想定していた

が、このようなり組みの結

果、約80%に達している。

レジ袋を使わなくて済む

ように、持ち歩けるエコバッ

グも人気だ。

◆7月に義務化されるプラスチック製
レジ袋の有料化が、一部の小売店で4
月から始まっています。

12 つくる責任
つかう責任



レジ袋の有料化 海洋汚染につながるプラスチックごみをなくすため、国は2019年12月、容器包装リサイクル法の省令を改正し、今年7月からレジ袋有料化を小売店に義務づけた。ただ、再使用できる厚さ0・05ミリ以上の分厚いレジ袋や、植物由来のバイオプラスチックの配合率25%以上の袋などは、例外として無料提供できる。

環境に配慮 エコバッグ人気

月、約1780人にインターネットで調査したところ、うち19%は、レジ袋が有料の店でも「エコバッグでなくレジ袋を使用する」と回答。いつもレジ袋を使う約330人のうち72%は、有料化されてもレジ袋を使うと回答した。「エコバッグを持ち歩くのが面倒」「1枚3円程度なら気にしない」「家でごみ袋としないでんできた消費者が、すぐにお金で買った消費者にエコバッグに切り替えることは難しい。日本トレンドリサーチが今

が、レジ袋の無料提供に従事する業者もある。

カラファイン」は4月、全国約1360店でレジ袋を有料化し、店内の放送やポスターで買い物客に知らせている。

また、ペットボトルや小さな箱に入った薬品は、会計後シールを貼つて渡すことにして

いる。有料化でレジ袋を辞退する客は約60%と想定していたが、このようなり組みの結果、約80%に達している。

レジ袋を使わなくて済むように、持ち歩けるエコバッグも人気だ。

(2020年4月21日 読売新聞朝刊より)



世界17の宿題を学ぼう

© UNICEF/NYHQ2016-0296/Alberico VD Photo
联合国儿童基金会摄影



1 貧困



2 飢餓



3 健康



4 教育



5 ジェンダー



6 水



7 エネルギー



8 仕事



9 新技術



10 不平等



11 地域社会



12 消費



13 気候変動



14 海洋



15 陸地



16 平和

「このすばらしい旅の始まりに僕たちは誓うよ。誰ひとり取り残さしないと」と2015年、こんな宣言とともに、人類の「旅」は始ま

りました。2030年までに達成すべき世界の17の一宿題を設定した「SDGs」が

国連で決められたのです。たとえばおいしいチョコを食べると幸せな気分になれますが、でもそのチョコは、遠くの国の力カオ煙で子どもが無理やり働かされてできたものかもしれません。じゃあチョコを食べなければいいのでしょうか。がまん

するだけでは、だれも幸せになれません。どうすれば誰も取り残さず幸せになるかを考える、それが私たちの旅なのです。

SDGs

期限は2030年

読売KODOMO新聞(2019年7月25日)を一部加工



1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



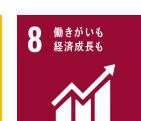
5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさも守ろう



16 平和と公正をすべての人に

読売中高生新聞に、SDGsにまつわるコーナーが登場しました。その名も「読売中高生SDGs新聞」。毎月3週目に掲載し、全国の中学、高校の活動を紹介していきます。

SDGsは、かけがえのない地球を維持していくため、2030年までに達成すべきだと国連が定めた目標のこと。「貧困をなくそう」「海の豊かさを守ろう」など17の目標が挙げられています。

どれも地球規模の課題ですが、「自

分たちにもできることはある」と考え、地道に取り組む中高生が増えています。そんな中高生を応援しようと4月にスタートしたのが「SDGs新聞」です。

取り上げてほしい学校は、中高生新聞編集室(chukousei@yomiuri.com)に連絡してください。

読売中高生
SDGs新聞

