

年 組 ( ) 名前

サイン



(2022年8月28日 読売新聞三重版より。写真は伊勢シーパラダイス提供)

# まだらウナギ 小1発見

◆三重県の用水路で、黄色と黒のまだら色をしたためずらしいウナギがみつかりました。つかまえたのは小学1年の男の子でした。

## 突然変異 まるでバナナ？

津市半田の用水路で、黄色と黒のまだら模様の変わったウナギが見つかった。近くの小学1年の男児が捕まえた。鳥羽水族館(鳥羽市)によると、先天的に色素を欠いた突然変異とみられる。珍しいウナギに男児は大喜びで夏休みの絵日記にも書いたといい、近所で話題になっている。

※先生やおうちの人と  
いっしょに読みましょう。

【1】ウナギはどのような魚ですか。調べてわかったことを書きましょう。

【2】あなたのまわりにいる生き物や植物をさがし、絵や文でまとめましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン

◆ 気象庁は、この冬は寒さが厳しくなりそうだと発表しました。その原因となる「ラニーニャ現象」について学びましょう。  
(2022年9月29日 読売KODOMO新聞より)

# ラニーニャでこの冬 厳しい寒さ

気象庁は9月20日、今シーズンの冬は寒さが厳しくなりそうだと発表しました。日本からおおよそ1万5000キロも離れた南アメリカのペルー沖の海水温が低くなる「ラニーニャ現象」が原因です。

「ラニーニャ」とはスペイン語で「女の子」のこと。ラニーニャ現象が起こると、日本では夏は猛暑に、冬は寒さが厳しい厳寒になります。

ラニーニャになると、ペルー沖の暖かい海水が日本の南のインドネシアあたりまで流され、そこで、積乱雲や熱帯低気圧が普段より盛んにつくられます。積乱雲は強い上昇気流を生むので、冬場は、北極に近い場所にある寒い



イラスト・たまいはるこ

空気を南側に引き込みやすくなるのです。このラニーニャ現象により、2018年2月には福井県で記録的な大雪となりました。

【1】記事に出てくる積乱雲はどのような雲で、どのようにして発生するのか調べましょう。

【2】雲は10種類に分類されます。積乱雲のほかにどのような雲があるか、調べましょう。また、晴れた日、雨や曇りの日の雲を観察し、それぞれの雲の特徴や別名(いわし雲など)も調べて書きましょう。



年 組 ( ) 名前

サイン

# 10月値上げ「今年最大」

## 飲食6500品超、家電や電気も

10月は、今年最大規模となる値上げの波が押し寄せると。民間調査会社の帝国データバンクによると、飲食料品6500品超が対象で、9月の2・7倍となる。価格上昇は、家電や住宅設備、電気・ガス料金にも広がっており、家計の負担は増すばかりだ。

▽本文記事1面▽

アサヒ、キリン、サントリー、サッポロのビール大手4社は1日から、主力ビ

ールの出荷価格を引き上げると。店頭税込み価格は4〜13%の上昇が想定される。水やお茶、炭酸水といったペットボトル飲料も、値上げ幅が大きいもので2割超、高くなる。

外食は、吉野家の「牛丼並盛」が、店内飲食で税込み426円から448円になる。ファミリールンなどのガストは、商品の半数が平均5%超上昇する。帝国データによると、幅

広い商品の値上げで、各社が価格を改定する抵抗感が薄れている。原材料価格の高騰と円安、原油高が重なり、長年価格を据え置いていた商品も値上げが相次ぐ。ハム・ソーセージやマヨネーズのように、何度も実施している例も多い。

10月に値上げされる主要な商品やサービス ※電気、ガスは平均的な家庭の月額料金。値上げ幅は概数のケースも。内容量減も含む。

商品など	値上げ幅
ビール (大手4社) 	4~13% (店頭想定価格)
日本酒 (白鶴酒造)	5~10%
「コカ・コーラ」	
「サントリー天然水」	4~22%
「カルピス」(アサヒ飲料)	
「お〜いお茶」(伊藤園) など	
「シャウエッセン」など (日本ハム)	2~34%
マヨネーズ など (キューピー) 	2~20%
436→475円 (税込み、450㏄ <sup>2</sup> )	
本みりんや焼き肉のたれ など(キッコーマン食品)	4~11%
「牛丼」など(吉野家) 	平均 18.8円
426→448円 (税込み、店内並盛)	
すし(あきんどスシロー) 110→120円 (税込み、郊外店の黄皿)	9~38円
掃除機など (パナソニック)	2~45% (8~10月分)
カセットコンロやカセットガス(岩谷産業)	5~20%
「ウォシュレット」やユニットバスなど(TOTO)	2~20%
中部電力	78円
東京ガス、東邦ガス、西部ガス	170~289円

◆今年最大規模となる値上げの波が押し寄せています。モノの価格はどのようにして上がったたり、下がったりするのでしょいか。

(2022年9月30日)  
読売新聞朝刊より

【1】表の中から一つを選び、なぜ値上げをするのか、各社のホームページなども参考にして調べましょう。

【発展問題】モノの価格が上がり続ける現象、下がり続ける現象を何と言うか、裏にカタカナで書きましょう。またその仕組みと景気への影響をそれぞれ調べましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン

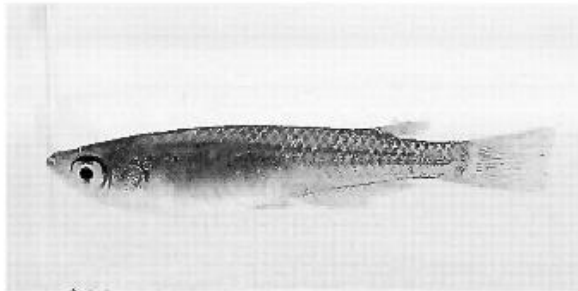
# 絶滅危惧生物 出品禁止に

## ヤフオク「多様性守る」

大手ネットオークションサイト「ヤフオク」は、希少なメダカやゲンゴロウなど、環境省のレッドリストに掲載されている絶滅の恐れが

きょうから

ある生物約5300種について、29日から個人の出品を禁止する。乱獲を防ぎ、生物多様性を守る狙いがある。



絶滅危惧種のメダカとゲンゴロウいずれも環境省提供

同リストの生物6000種余のうち、絶滅危惧の3772種と準絶滅危惧の1526種を出品禁止とする。それ以外にも、乱獲による大量出品など、生態系に悪影響を及ぼす疑いがある場合は禁止を検討する。

◆インターネットを利用してオークションを行うサイトに、絶滅の恐れがある生物が出品されているようです。どのような対応が必要でしょうか。

(2022年9月29日 読売新聞朝刊より)

これらの生物のうち数百種は、種の保存法などでネット取引が規制され、既に出品を禁止していた。一方、同リストには法的拘束力がなく、ヤフオクによる自主的な規制となる。代表者名や連絡先を公開した登録事業者は、人工的に繁殖された個体に限り出品できる。ヤフオクを運営するヤフーの広報室は「利用者には自由な取引を楽しんでもらいたい、生物多様性を守ることも重要であるため、法規制のない領域まで踏み込む対応を決めた」と説明している。大手サイトの「メルカリ」や楽天グループの「楽天ラクマ」などは、既に生物全般の出品を禁止している。

14 海の豊かさを守ろう

15 陸の豊かさを守ろう

【1】あなは今回の「ヤフオク！」の対応を評価しますか、しませんか。他の取引サイトの対応も調べて意見を書きましょう。

【発展問題】絶滅の恐れがある生物を守るためにどのような活動が行われているかを調べ、あなたが関わったり、応援したりできることを裏に書きましょう。





年 組 ( ) 名前

サイン



◆ <sup>へん</sup>変な臭い<sup>にお</sup>の正体は、<sup>しょうたい</sup>ほかの選手<sup>せんしゆ</sup>がつけていた<sup>しつぷ</sup>湿布<sup>たろう</sup>でした。ミー太郎<sup>しつぷ</sup>は湿布<sup>にお</sup>の臭い<sup>にがて</sup>が苦手<sup>です</sup>です。

イーヴン イフ  
**even if**  
たとえ〜でも  
じっさい じじつ ちが ことがら かにてい ぎやくせつ  
実際(事実)とは違う事柄を仮定した逆説の  
ひょうげん すこ ちが ひょうげん イーヴン ソウ  
表現です。少し違う表現に「even though」や  
イーヴン ホウエン  
「even when」があります。

★あわせて覚えよう★  
イーヴン ソウ オールソウ  
▪ even though ▪ although  
かかわ  
〜にも関わらず、〜なのに  
イーヴン ホウエン  
▪ even when  
とき  
〜な時でさえ

単語帳 poulitice: 湿布(薬)、  
muscle: 筋肉、ache: 痛み、痛む

★なぞってみよう★  
even if  
even though

教員、教委の  
みなさまへ!

よりよく生きるために必要な「読解力」を育てる

# よむYOMUワークシート

教材のご案内

小学生版

中学生版



紋別小学校 (北海道紋別市) での取り組み (2021年度)

## 最新ニュースを厳選したワークシート!

新聞記事をもとに作成した教材を、半年間で15回配信します。1回の配信内容は3枚(ワークシート/解答・解説/関連記事)+学習指導要領との対応表。いずれもA4カラー、白黒印刷可能です。

※小学生版または中学生版からお選びください

※難易度別シート(各3回分程度)、人気のシート(各3回分程度)もダウンロード可能です

### ◆配信イメージ(後期)

※登録期間中であれば、配信日以降はいつでもダウンロード可能です。カリキュラムに応じて自由にお使いください



1回あたり20円!

【標準価格】半年: 児童生徒1人あたり300円/1年: 600円

※参加人数・時期など条件により変わります。お問い合わせください

## 無料体験版をお試ください!

はじめての方は、無料体験版をご利用いただけます(ダウンロードできる教材: 過去のシート5枚+最新シート1枚)。1、2か月程度、シートを実際にお試しいただき、有料版への移行をご判断ください。

※無料体験のお申し込みは原則各学校1回といたします

【効果測定の方法】児童生徒の意識変化等を確認したい場合は、教材取り組み前と後に使用するアンケートをお渡しします

◀裏面もご覧ください



1回あたりの  
配信例

- (1) 解答欄付きのワークシート
- (2) 解答・解説シート
- (3) 学びを深める関連記事  
+学習指導要領との対応表



無料体験版を  
試したい方



有料版を  
お申し込みの方





# よむYOMUワークシート

オススメ  
**1**

## 短時間で使える 実施時間は10～15分

よむYOMUワークシートの実施時間は「15分以内」が8割、中学校のみでは「10分以内」が66%を占めました。「授業の『すきま時間』に利用できて重宝した」「教師が記事を探るところから準備するのは難しいので、助かった」「最初からルビや注釈がついているので読みやすい」との評価をいただいています。

オススメ  
**2**

## 子どもの「読む姿勢」が変化 必要な語 見つけれられる

教材に取り組む前後に行った意識調査では「文章を読むとき、必要な語を見つけることを意識している」という問いに対する回答が右図のように変化し、読解に必要な力が備わってきていることがわかりました。また、「教材をやってよかった」は88%、「教材は役に立つ」は91%という回答からも、児童生徒に高く評価されていることがわかります。

オススメ  
**3**

## 学習指導要領に沿った内容 読むこと「精査・解釈」／学びに向かう力 育む

読むことはもちろん、「新学習指導要領」が目指す「学びに向かう力、人間性等の涵養」に役立つ教材であることも示されました。興味を持って取り組んだ児童生徒は、テストの得点が伸びています。

### ■ 監修者のことば

富山 哲也 十文字学園女子大教育人文学部児童教育学科教授



新しい学習指導要領が求める「読解力」は、大きく二つに分かれます。

まず、何を述べようとしているのかの大意をつかむとともに、目的に応じて必要な情報を得る力です。そしてもう一つが、「表現の仕方などに着目し、書き手がどのように、どんな意図を持って伝えようとしているのかをとらえる力」です。特にこの二つ目の力が、これからの情報化社会に必要な「力」であり、日本の子供の弱点でもあります。

二つめの力は、「なぜこの文章は『信頼できる』と判断できるのか」「この文章の論の進め方に説得力がないのは、なぜか」「どういう意見を読み手に伝えよう」と意図して編集しているのか」など、常に書き手の狙いを考えながら読み進めることが求められます。多くの情報に触れ、生活していく時に、書き手の狙いを読み解く力がないと、「だまされる側」になりかねません。情報の「善し悪し」を判断するための力とも言えます。

書き手の狙いをとらえる力があればこそ、逆に自分が書く側になった際、自分の意図をうまく表現・編集することができます。ですから「読解力」が向上すれば同時に「書く力」「伝える力」も向上するはずですよ。

二つめの力を重視した問題集はまだ数少ないのが実情です。よむYOMUワークシートはその点に着目していることが強みであり、特徴だと考えます。

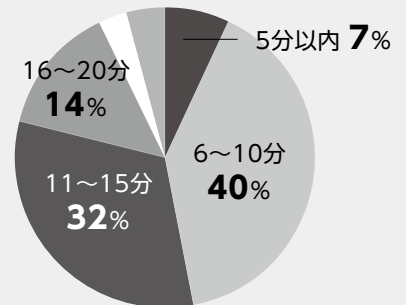
これまでに  
全国200校、  
約2万6000人が  
取り組みました



### 2021年度 教員アンケートより

◆よむYOMUワークシートの実施時間

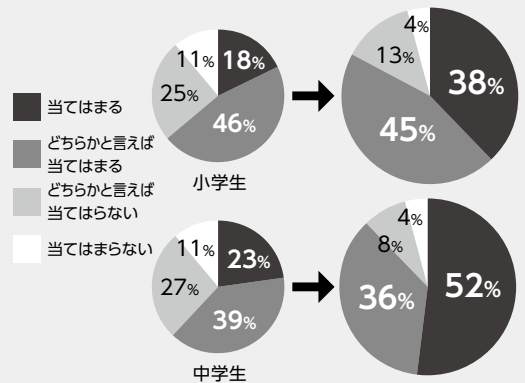
〔小中計〕



### 2021年度 児童生徒アンケートより

◆実施後の変化

「文章を読むとき、必要な語を見つけることを意識している」



◆児童生徒の声

- 物事をさまざまな視点から見られるようになった／視野が広がった
- 自分のことや世の中のいろいろなことを考えるようになった
- 興味がなかったものに興味をもてた
- ニュースなどについて前よりも自分はどうかなど考えるようになった
- ニュースについて家族と話すようになった
- いろいろな事を考える力がついた
- 文章を読むことの大切さに気づいた
- 人に伝える言い方がうまくなった
- 文章の構成を考えるようになった／文をまとめられるようになった
- 文章を読むようになった／読むのが楽しくなった

読解力を育てる「よむYOMUワークシート」をぜひご利用ください

【お問い合わせ】 読売新聞東京本社 教育ネットワーク事務局

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1 ☎03-3217-1967

Fax: 03-3217-1968 Mail: ednet@yomiuri.com Web: kyoiku.yomiuri.co.jp