

年 組 () 名前

サイン

はる し はな ひとあしはや まんかい まわ なに さ
◆春を知らせる花が一足早く満開になっています。あなたの周りでは何が咲いていますか。



満開 春へ続く道

静岡県熱海市の糸川沿いで早咲きの「あたま桜」が見頃を迎え、観光客らの目を楽しませている。写真、林陽一撮影。 「あたま桜」は寒桜の一種で、同市の「市の木」に指定されている。今年例年並みの1月初旬に咲き始めた。日差しに恵まれた5日は、多くの人が散策したり、写真を撮ったりしていた。市観光協会によると、見頃はあと1週間ほど続くという。



一足早く 春体験

HANA・BIYORI

よみうりランド(川崎市、東京都稲城市)に隣接する植物園「HANA・BIYORI(はなびより)」で、約1万本のチューリップの展示が始まった。家族連れなどが一足早い春の訪れを楽しんでいる。

温室エリアに展示されているのは、大きな花を咲かせる「フラッシュポイント」や、鮮やかな黄色の「ストロングゴールド」など6品種。新潟県で切り花用に栽培されているチューリップの開花時期を2月に調整したという。切り花用のため高さがあり、隙間なく花が咲いている。

※先生やおうちのひと
いっしょに読みましょう。

【石】(2023年2月6日 読売新聞横浜版より)
【上】(2023年2月6日 読売新聞夕刊より)

まわ さ はな さが なまえ か
【1】あなたの周りで咲いている花を探し、名前を書きましょう。

み はな え うら
【2】見つけた花の絵を裏にかきましょう。

年 組 () 名前

サイン

キモい？ かわいい？ 公式キャラ「ミャクミャク」

気持ち悪い？ いや、かわいい！ 公式キャラクター「ミャクミャク」＝写真＝は、その斬新なデザインから、歓迎する人も嫌がる人もいて、大きな話題となっています。

ミャクミャクは、細胞をイメージした赤い万博のロゴマークと、青い水を合体させたデザインです。万博

(2023年1月5日 読売KODOMO新聞より)

が開催される大阪は水運で発展してきた歴史があり、「水の都」と呼ばれていることにちなんだのです。

また、「ミャクミャク」という名前には、「脈々」と受け継がれてきた人間の知恵と技術、歴史や文化を未来に引き継ぐという意味が込められています。

◆2025年の大阪・関西万博の公式キャラクター「ミャクミャク」。気持ち悪いと思いますか、かわいいですか。



【1】「ミャクミャク」についてどのように思いますか。名前に込められた意味も踏まえて、あなたの考えを書きましょう。

【発展問題】万博について調べてまとめましょう。

年 組 () 名前

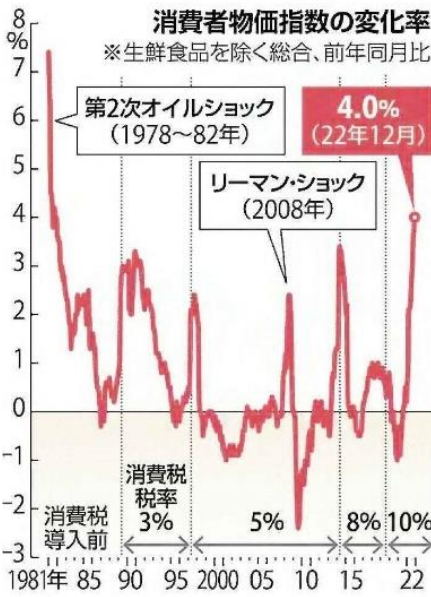
サイン

物価上昇 出口見えず

いつまで続く?

コスト増の価格転嫁 これから

今後も値上げラッシュが続く気配は、政府などが発表する経済指標からも読み取れる。



(2023年2月3日 読売中高生新聞より)

私たち(消費者)が店で買う商品の値動きを示す「消費者物価指数」は昨年12月、前年の12月と比べて4.0%上昇した。これは、第2次オイルショックの影響が残る1980年代初め以来の上昇率だ。

一方、企業間の仕入れなどで取引される商品の値動きを示す「企業物価指数」も昨年12月、前年の12月から10.2%上がった。こちらも約40年ぶりの高水準となっている。

注目すべきは、二つの指標の「差」(右のグラフ)だ。なぜ、消費者が商品を買う値段と、企業が原材料などを仕入れる値段に、これほど開きがあるのだろうか。

企業にとって、原材料費などのコストが増えれば、商品価格を上げなければ採算がとれなくなる。しかし、急激な値上げは消費者に嫌われ、商品自体が売れなくなるおそれもある。そこで企業は、様子を見ながら少しずつコストを商品価格に反映さ

原材料・エネルギー価格の高騰によって

調達価格が大幅に増加!!

企業(素材や部品など)

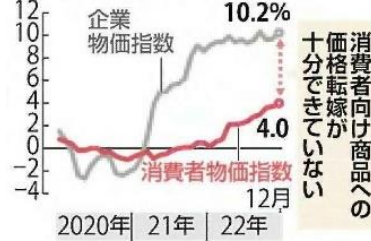
↓ 企業物価 取引価格が上昇

企業(小売り)

↓ 消費者物価 値上げ

消費者

企業物価と消費者物価の変化率を比べると...



せようとする。つまり、企業物価指数が消費者物価指数を大きく上回る現状は、まだまだ値上げの可能性があることを示しているのだ。

帝国データバンクの担当者は「企業が『値上げのマグマ』を発散するには、さらに時間が必要。少なくとも今年いっぱいには影響が続くだろう」とみている。

◆2022年は多くの商品の価格が上がり、私たちの生活に影響が出ました。物価上昇はいつまで続くのか、考えましよう。

【1】消費者物価指数がどのように算出されるのか、調べましよう。

【2】記事では、値上げラッシュはこれからも続くと予想しています。それはなぜか、あなたの考えもあわせて理由を5つ書きましよう。

それぞれの品目の値段がどのくらい上がったのか
2022年12月の物価を前年の同じ月と比較

食用油	33.6%
牛乳	9.9
炭酸飲料	15.9
から揚げ	10.4
さけ	26.7
ポテトチップス	18.0
電気代	21.3
都市ガス代	33.3
携帯電話機	22.1

年 組 () 名前

サイン

雪まつり にぎわい戻る



「さっぽろ雪まつり」が開幕し、エンブリー荘の大雪像を楽しむ観光客（4日午前、札幌市中央区で）＝早坂洋祐撮影

札幌 会場3年ぶり

札幌の冬の風物詩「さっぽろ雪まつり」が4日、札幌市中央区の大通公園などで開幕した。新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、会場を設けての開催は3年ぶり。国の水際対策の緩和によりインバウンド（訪日外国人客）が回復傾向にあることなどから、市などの実行委員会では11日までの期間中、コロナ禍前並みの200万人に近い来場を期待している。2021、22年の雪まつりは、感染状況に配慮して、雪像制作の様子などを配信するオンライン開催だった。

飲食ブースなし*雑踏警備を強化

◆「さっぽろ雪まつり」が3年ぶりに、会場を設けて開催されました。

大通公園の会場の一角には、医療従事者への感謝を込め、英国にあるナイチンゲールゆかりの建物「エンブリー荘」をかたどった大雪像が登場。すずきの会場を含めた計2会場で、例年とほぼ同規模となる大中小の雪像が計約100基、氷像は約60基が並び、午前から大勢の観光客が訪れた。夫婦で訪れた千葉県松戸市の会社員花尾崇さん(30)は「前から来たいと思っていた。3年ぶりに開催してくれてよかった。初めて見たが、大雪像は迫力があつた」と話していた。

73回目となる今年も、感染対策として、巨大な雪の滑り台など、雪遊び中心の会場は設けなかったほか、飲食ブースの開設も見送った。外国人観光客に向けて、マスク着用を英語や中国語、韓国語で呼びかける看板や貼り紙も各所に設置した。また、密となるのを防ぐため、通路の一方通行化を徹底。韓国ソウルの繁華街・梨泰院で昨年10月に起きた雑踏事故を受け、雑踏警備にも力を注ぐ。

【1】さっぽろ雪まつりを会場で開催するため、どのような感染対策を取りましたか。

【発展問題】新型コロナウイルス感染拡大で中止されたり、延期されたりした学校や地域の行事を復活するため、あなたなら、どのような対策を取りますか。

(2023年2月4日
読売新聞夕刊より)



年 組 () 名前

サイン



猫ピッチャー (95)
NEKO Pitcher
Kenji Sonishi

しゅつるい たろう そうるい ぜんりよく つ
◆ 出塁したミー太郎。走塁では全力を尽くしますが、ベースの上では体力を温存するため、すぐに眠ってしまいます。



フォール アスリープ
fall asleep
ねむ お
眠りに落ちる
「asleep (眠っている状態)」になる (fall = 落ちる) という意味です。似た言葉の「sleep」は眠り続けるという意味の動詞です。



★あわせて覚えよう★
・doze off うとうとする
・sound (fast) asleep
熟睡して、ぐっすり眠って
・wake up 目覚める



単語帳
get up: 起床する、起き上がる

★なぞってみよう★
fall asleep
wake up

読売新聞ワークシート通信 アンケート協力をお願い

いつもワークシート通信をご利用いただき、ありがとうございます。ワークシートの内容等改善のため、アンケートを実施します。みなさまの利用実態をうかがい、よりよいワークシートを目指していきますので、ご協力をいただければありがたいと思います。よろしくお願いたします。

■ 質問内容

利用人数、利用頻度、
利用場面、内容評価など

■ 回答方法

QRコードからアクセスし、
ご回答ください。

■ 締め切り

3月10日（金）必着



※ アンケートにご協力いただいた方の中から、**抽選で20人に「よむYOMUワークシート」を1年間、無料でダウンロードし、児童生徒といっしょに使っていただく権利をプレゼントいたします。**（当選者には後日、担当者からご連絡をさしあげます）

◇ よむYOMUワークシート



子どもたちの読解力向上を目指し、読売新聞の記事を基に作成した補助教材です。小学校高学年と中学生を対象にした2種類があり、それぞれ学習指導要領に対応した設問がついています。2022年度は全国約600校、10万人を超える児童生徒が取り組みました。料金は児童生徒1人あたり1年で600円（消費税込み）。詳細は下記URLをご参照ください。

<https://kyoiku.yomiuri.co.jp/unicorn/>

< 問い合わせ >

読売新聞東京本社
教育ネットワーク事務局
ワークシート通信担当
worksheet@yomiuri.com

