

年 組 () 名前

◆シャツやくつしたに使うやわらかい布「メリヤス」を使ったあざやかな色の履きものができました。

※先生やおうちの人の人といっしょに読みましょう。

(2024年5月7日 読売新聞夕刊より)



足元彩るメリヤスぞうり

東京の下町で見つけたカラフルな布ぞうり。メリヤスのふかふかとした感触が心地よく、足元を軽やかに彩ってくれる。

(生活部 松本彩和)

室内履き用の布ぞうり専門店「MERIKOTI(メリコティ)」(東京都墨田区)は両国国技館の近くにある。店内に入ると、壁一面に飾られた色とりどりの布ぞうりが目を引く。

目が覚めるような赤や、元気がでるオレンジ、洗めた緑、薄いパープル……。黄色とグレーのボーダー柄になっているものも。「和」の伝統に、北欧のインテリアを連想させるポップな色づかいが融合している。

鼻緒のデザインも面白い。花の刺しゅうやビワの

柄、コウモリの柄など遊び心が伝わってくる。「ストロベリー」と名付けられた一足は、イチゴシャーベットの思わせる色の土台にイチゴ柄の鼻緒を合わせた。

【1】くつぞこに足の指をかけるぶぶん(鼻緒)をつけた、しゃしんのようなはきものをなんといいますか。ひらがな3じでかきましょう。

--	--	--

【2】はいてみたい靴のデザインをかんがえ、うらに絵をかきましょう。

年 組 () 名前

サイン

事故が起きた群馬県高崎市の踏切



小学生 電車にはねられ死亡

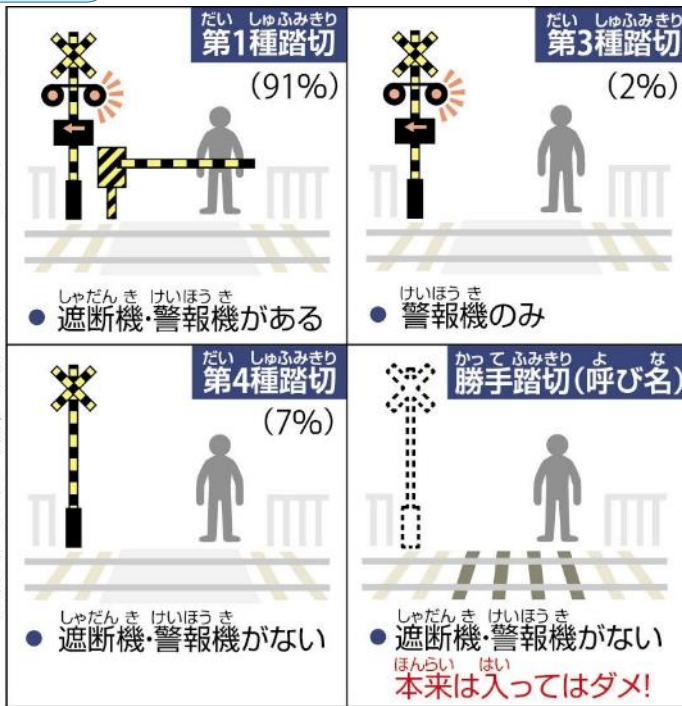
◆いたましい事故をきっかけに、
の安全性に関心が高まっています。

みなさんは「踏切」というどんなイメージですか。「カンカンカン」と音で列車が近づいていることを知らせる警報機や、長い棒が下りてくる遮断機を思い浮かべる人が多いでしょう。でも、そのどちらもない踏切も存在します。そうした踏切は事故が多く、「危険な踏切」として問題になっています。

危険！
警報機・遮断機ない踏切

踏切の種類

カッコ内は踏切全体に占める割合。
小数点以下は四捨五入



(2024年5月9日 読売KODOMO新聞より)

【1】「第4種踏切」はどういうもので、全国にいくつぐらいありますか。

か所

※係員が遮断機を操作する「第2種踏切」は現在、存在しない

今年4月、群馬県高崎市の踏切で、小学4年生の女の子が電車の踏切にはねられて亡くなりました。この踏切には警報機や遮断機がなく、女の子は犬を追いかけて踏切に入ったとみられています。警報機や遮断機がない踏切は「第4種踏切」と呼ばれ、全国におよそ2400か所あります。踏切全体のうち、7%ほどがこのタイプです。列車の接近に気づかず、なかなか進んでいきません。

立ち入ってしまう歩行者や自転車、車が後を絶たず、毎年、事故で亡くなる人が出ています。こうした危険があるため、国は1987年から、新たに第4種踏切をつくることは認めていません。残っている第4種踏切は廃止したり、警報機と遮断機が付いた「第1種踏切」に切り替えたりするよう鉄道会社に求めています。

【2】「第4種踏切」が危険な理由を書きましょう。

【発展問題】線路を安全に渡る方法を、踏切の種類ごとにうらに書き出しましょう。

年 組 () 名前

危険な暑さへの対策を国が強化しました。

熱中症 特別 警戒アラート



熱中症特別警戒アラートに備え、「クーリングシェルター」を周知するポスターを貼る神奈川県平塚市の職員(4月4日)

過去に例のない危険な暑さが予測される際に環境省が発表する「熱中症特別警戒アラート」の運用が24日から始まる。夏の暑さは年々厳しさを増し、熱中症による死者数は年間1000人を超える。政府は熱中症への最大限の注意を呼びかけ、猛暑の被害軽減を図る。

■イベント中止

「熱中症から国民の命を守る対策を一層強化したい」。伊藤環境相は23日の閣議後記者会見で、報道陣

(2024年4月24日
読売新聞朝刊より)

前日公表「各地に「シェルター」

から運用開始について問われると、そう意気込みを示した。

地球温暖化に伴い、猛暑のリスクは世界規模で拡大している。世界気象機関(W

2種類のアラートの違い

	熱中症警戒アラート	熱中症特別警戒アラート
暑さ指数	予報するエリアのいずれかの地点で33以上	都道府県内全域で35以上
発表時間	前日午後5時頃、当日午前5時頃	前日午後2時頃
呼びかけ内容	・暑さから自分の身を守る ・涼しい環境で過ごす ・こまめな休憩や水分・塩分補給をする	・健康にかかわる重大な被害が生じるおそれがある ・イベント主催者や経営者などに、イベントの中止や延期、リモートワークへの変更の検討を推奨

MO)によると、昨年の平均気温は産業革命前と比べて1・45度上昇し、観測史上最も暑い年となった。日本も記録的な暑さに見舞われ、夏(6～9月)の熱中症死者数は昨年、過去10年間で最多の1555人を記録。2020年から運用している「熱中症警戒アラート」の発表回数は全国各エリアで延べ1232回と2年前から倍増し、政府は熱中症リスクの上昇に備え、警戒アラートより一段高い「特別警戒アラート」を新設した。

特別警戒アラートは、気温や湿度などから算出した翌日の「暑さ指数」が、各都道府県の全ての観測地点で「35」と予測された場合、環境省が午後2時頃に緊急記者会見を開き、対象の都道府県を公表する。運動や外出の自粛、イベントの中止・延期を呼びかけるほか、自治体に冷房を備えた公共施設や商業施設を「クーリングシェルター」として開放するよう求める。さらに「命を守ってほしい」「普段の熱中症対策では十分な可能性があるので気を引き締めて」と強いメッセージを発信する予定だ。

【1】「熱中症特別警戒アラート」が新設された理由と、どんな時に発表されるのかを書きましょう。

【2】熱中症特別警戒アラートが発表された場合、あなたはどのようにしますか。裏に書きましょう。

年 組 () 名前

サイン

コンビニ店の建物の上に富士山が乗ったような写真が撮れるスポット(4月29日)Ⅱ
画像は一部修整しています



富士山絶景 苦肉の幕

「コンビニの上に富士」

観光客殺到 事故防止へ「目隠し」

外国人に圧倒的な知名度を誇る富士山。その雄大な姿を眺めようと、大型連休中に多数の観光客が押し寄せた。山麓の地域は恩恵を受ける一方で、住民の暮らしに影響も出ており、自治体や企業は苦肉の対策を余儀なくされている。

「ピーー」「車道を渡るな」。4月29日、山梨県富士河口湖町内のコンビニ店「ローソン 河口湖駅前店」の前で、警備員の笛と大きな声が響いた。

町道を挟んだ反対側の歩道からは、店の建物の上に富士山が乗っているかのようなユニークな光景が見える。数人の外国人グループが車の間を縫うように町道を横断し、店と富士山に向けてスマホを構える。その数は数十人に上った。

この場所をよく車で通行する同町の長田弘子さん(83)は「事故を起こしたら大変なことになるので、遠回りをしている。怖くて通りたいくない」と困惑する。

町によると、2022年秋頃、海外のインフルエンサーがSNSで紹介し、人気観光スポットに。町観光課の外川正和課長は当初、「観光客が巡る場所が新たに加わった」と喜んだ。しかし、あまりに多くの人が押し寄せたため、昨年3月には店の前に4か国語の注意看板やコーンを設け、その後、警備員1人も配置した。それでも車道に出ての撮影やごみのポイ捨てなどの行為は収まらなかった。

町は窮余の策として、店の反対側の歩道に沿って高さ2・5メートル、幅20メートルの遮光ネットの幕を張り、富士山を隠すことを決めた。外川課長は「観光客の安全を守るための苦渋の選択」とする。4月30日から工事を始め、今月下旬頃に完成する見込みだ。

SNSを見てポーランドから訪れた20歳の男性は「建物の上に富士山が見える素晴らしい眺めだ。でも、この混雑ぶりでは幕の設置は必要だろう」と話した。

「ローソン」(東京)も4日、同店前に中国語やタイ語で「横断禁止」の看板を立てた。5日には約1キロ離れた別の店舗にも、危険な撮影をしないように呼びかける看板を設置した。

「このエリアに来るのは2回目。富士山は日本の美しい象徴だと思う」。香港から訪れた王嘉璐さん(32)は、同県富士吉田市の中心部にある商店街「本町通り」に設けられた観光案内所に立ち寄り、そう語った。

昭和の風情が残る街並みの向こうに富士山がそびえる。そのさまがSNSで人気となり、撮影目当てに多い日には2000人以上が訪れる。車道でポーズを決めて撮影する外国人が後を絶たず、車のクラクションが響く。市は警備員3人を撮影スポットに配置し、3月には観光案内所も設けた。撮影マナーの向上とともに、周辺の観光施設を案内している。

◆観光客が集中し、地域の人たちが日常生活を送りにくくなる「オーバーツーリズム」が問題になっています。写真の撮影場所に人があふれ、幕を設置する動きも出てきました。

(2024年5月9日 読売新聞夕刊より)

【1】記事に出てくるコンビニ店の前に、観光客が押し寄せるようになった理由を書きましょう。

【2】「オーバーツーリズム」が問題になった地域では、地元の人々の「暮らし」と、「観光」とのバランスをどのように取っていけばいいのか、他の事例も調べて、あなたの考えを裏に書きましょう。周囲やクラス内でも意見交換しましょう。

年 組 () 名前

サイン



◆ ^{たま}球につばを付けて^つ変化させる^{へんか}spitballは^{はん}反則です。ミー太郎がなめたらどうなるのか、^{そく}試してみることに…。^{ため}

アズ アズ ワン キャン
as ~ as one can
できる限り~

「as ~ as possible」と同じです。「~」には^{ふく}副詞が入ります。oneの部分には、Iやyouなど^し人称代名詞が入ります。^{はい}

★こんな表現も使ってみよう★

アズ アズ ポシブル
・as ~ as possible

できる限り~

アズ ファー アズ アイ ノ ウ
・as far as I know

わたくし し かぎ
私が知る限り

単語帳

saliva: つば、erratically: 不規則に、rough: ざらざらした、uneven: 滑らかでない

★なぞってみよう★

as ~ as one can

as far as I know



読売新聞創刊150周年記念

池上彰氏講演会

読売新聞社は、2024年11月の読売新聞創刊150周年を記念し、池上彰氏をお招きして講演会を開催いたします。抽選で1000名様をご招待し、ライブ配信も行います。読売新聞をご購読中でない方もご応募いただけますので、ぜひこの機会に「読売ID」を取得して、「よみぽランド」からご応募ください。

講演内容

ネット全盛時代に新聞を読む意味とは？

「フェイクニュースが氾濫する中で正しい情報を見抜くために」

抽選で

1000名様
ご招待

池上 彰氏

1950年、長野県松本市生まれ。1973年、NHKに記者として入局。松江、呉での勤務を経て東京の報道局社会部。社会部では警視庁、気象庁、文部省（現文科省）、宮内庁などを担当。1989年より5年間、首都圏ニュースのキャスター、1994年より11年間、週刊こどもニュースキャスター。2005年に独立。現在は名城大学、東京工業大学、立教大学など6つの大学で教鞭を執る。



2024年

6月23日 日

開場 14:00

開催時間 14:30～16:00

会場

有楽町よみうりホール

東京都千代田区有楽町1-1 1-1 読売会館7階

講演会
応募締切

5月31日(金)

ライブ配信
応募締切

6月7日(金)



◎ご応募の方は、よみぽランドからお申し込みください。 ◎講演会の当選者発表は、招待状のお届けを持って代えさせていただきます。

お申し込みはこちら！

お申し込みをご希望の方は、参加方法をお選びいただき「よみぽランド」からお申し込みください。

講演会参加(抽選)を
ご希望の方はこちらから

(申込者全員にライブ配信のURLも、お送りします)



ライブ配信を
ご希望の方はこちらから



※「よみぽランド」は、読売新聞が運営するプレゼントサイトです。 ※ご応募には、読売新聞オンラインの読売IDへの登録(無料)が必要となります。

お問い合わせ

「池上彰氏講演会事務局」 ☎03-4446-2702 (平日10時～17時)

「読売ID登録に関するお問い合わせ」 お客さまセンターデジタル担当

✉ toiwase@43-pro.com

☎0570-043435 (平日9時～18時
土日祝9時～17時)