



◆<sup>あつ</sup>暑い夏<sup>なつ</sup>がやってきました。プールはすずしそうですね。  
(2025年6月28日 読売新聞夕刊より)

よみうりランド（東京都稲城市、川崎市）の「プールW A I」が28日、今季の営業を始め、多くの家族連れなどでにぎわった＝写真、野口哲司撮影＝。

この日は朝から青空が広がる絶好のプール日和。訪れた人たちは、水をかけ合

## プ ー ル で ワ イ ワ イ

ったり、浮輪<sup>うきわ</sup>に乗って流れるプールで遊んだり、思い思いに楽しんだ。東京都杉並区の小学4年、須原唱太君(10)はウォーターライダーを楽しみ、「暑さが吹き飛んだ」と笑顔で話していた。

※先生<sup>せんせい</sup>やおうちの人<sup>ひと</sup>と  
いっしょに読<sup>よ</sup>みましょう。

【1】写真<sup>しゃしん</sup>の人<sup>ひと</sup>たちは、何<sup>なに</sup>を使<sup>つか</sup>って遊<sup>あそ</sup>んでいますか。

【2】この夏<sup>なつ</sup>、みなさん<sup>みなさん</sup>はどんな水遊び<sup>みずあそ</sup>をしたいですか。

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

年 組 ( ) 名前

サイン

◆沖縄県では太平洋戦争中、地上戦が行われ、9万4000人も県の民が犠牲になりました。  
写真の「白旗の少女」は、80年前の「沖縄戦」を象徴する一枚として知られています。



1945年4月1日、アメリカ軍は読谷村などから上陸し、日本軍と激しい戦闘を繰り広げました。アメリカ軍は圧倒的な戦力で日本軍の陣地を攻め落とします。日本軍は本土での決戦に向けた「時間稼ぎ」のために降伏せず、首里にあった司令部を最南端の摩文仁に撤退させました。多くの県民も南へ避難しましたが、その行列に鉄の暴風といわれる激しい砲撃が浴びせられました。6月23日に日本軍の司令官が自決し、組織的な戦闘は終わりました。犠牲になった一般の県民は、9万4000人に上りました。

## 沖縄戦



## 白旗の少女「命どう宝」

「降伏」を意味する白い旗を掲げ、懸命に手を振る女の子。この写真「白旗の少女」は、沖縄戦を象徴する一枚として有名です。写っているのは、当時7歳だった比嘉富子さん(87)。南へ逃げる途中で家族とはぐれ、迷い込んだガマ(洞窟)で、両手足がないおじいさんと目の不自由なおばあさんに出会います。2人は比嘉さんをやさしく迎え入れてくれました。

ある日、「出てこない」と爆弾を投げ込むというアメリカ軍の聲が聞こえます。2人は怖がる比嘉

さんに白い旗を持たせ、「この世で一番大切なのは人の命なんだよ。大事に生きなさい」と送り出した。ガマを出た比嘉さんはアメリカ軍に保護されましたが、2人は二度と会えませんでした。87歳になった比嘉さんは、「私が生きているのは2人のおかげ」と語ります。「わたしたちは死んでも、富子の心に生き続けられる」と言い残した2人の思いに込めるため、「命どう宝(沖縄の方言で『命こそ宝』)。命をつなぐ大切さを伝えたい」と考えています。

(2025年6月26日)

読売KODOMO新聞より

白旗の少女＝沖縄県公文書館所蔵

【1】「白旗の少女」の写真についてわかることを、記事から読み取って書きましょう。

【2】「沖縄戦」についてさらに調べ、この記事の内容も含めて、あなたが感じたことを裏に書きましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン

◆世界的な抹茶<sup>まっちゃ</sup>ブームが訪<sup>おとず</sup>れています。原料の「てん茶」の生産量は増加傾向<sup>けいこう</sup>で、抹茶を使ったスイーツなどが人気となっています。一方で、課題も少なくありません。

## Matchaブーム ほろ苦い？

京都府南部の宇治地域は国内有数の抹茶の産地として知られる。世界遺産・平等院（京都府宇治市）周辺には「抹茶」の看板や旗が立ち並ぶ。カフェはどこも満席で、座れなかった観光客は抹茶のラテやソフトクリームを手に表参道をそぞろ歩く。

ブームの始まりは96年、米発祥のアイスクリームブランド「ハーゲンダッツ」が手掛けた「グリーンティー」だった。

今では大手菓子メーカーやコンビニが独自の製品を開発し、抹茶味の生菓子やスナック、飲料など百花繚乱<sup>ひゃくろうらん</sup>の様相だ。

スイーツ人気を受け、抹茶そのものにも熱い視線と期待が集まる。てん茶の国内生産量は右肩上がり。全国茶生産団体連合

会によると、2008年が1452トで、23年には11産地で4176トと約3倍になった。

抹茶などの粉末茶を含む「緑茶」の輸出額も増えている。財務省貿易統計によると、24年に364億円と過去最高を更新した。15年前の11倍で、7割以上を抹茶などの粉末茶が占める。

抹茶の需要が高まる中、茶の栽培農家は後継者不足にあえぐ。この15年で4万6000戸から2万戸に激減している。農林水産省は今年3月、茶農家に対し、煎茶からてん茶への転換を促す方針をまとめた。

産地はブームを歓迎しつつ、過熱する人気に懸念を示す。「ネットで3倍の価格を確認したが打つ手がない」。ある茶業関



係者は頭を抱える。転売とみられる抹茶の買い占めが横行し、販売数を制限した。それでも毎日買いに来る人がおり、粗悪品も出回っているという。

煎茶からてん茶への転換にも不安の声が上がる。全国茶商工業協同組合連合会の藤田文敏・専務理事(72)は「転換には費用と時間がかかり、個人や中小農家にはハードルが高い」と心配する。諸外国が栽培を始めれば、当然価格競争が激しくなる。

(2025年4月15日 読売新聞朝刊より)

【1】抹茶ブームで何が起きていますか。また、どんな課題がありますか。記事から読み取って書きましょう。

【2】抹茶を使った飲み物や食べ物を調べて、具体例を裏に書きましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン

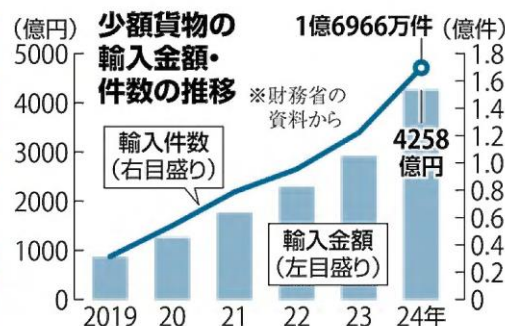
# 1万円以下の輸入品 課税を検討

## 海外通販 利用増で

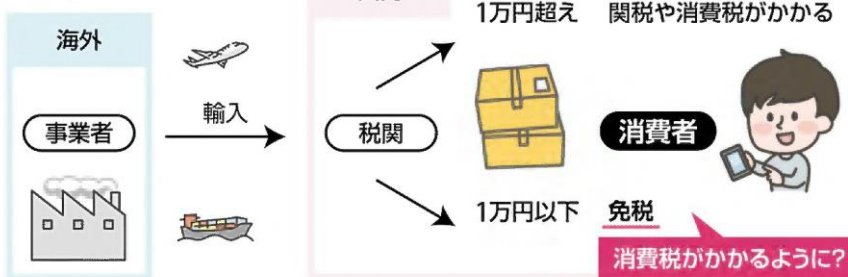
海外から安い商品が次々に入ってきて、自国の製品が売れなくなること防ぐため、輸入品には原則として関税が課せられる。ただし、1万円以下の輸入品には、関税と消費税はかからない。品目や国によって異なる税額を計算するなど、通関時に行う作業の負担が重くなるからだ。

この「デミニミスルール」は、消費税が導入された1989年にできた。「デミニミス (De Minimis)」とは、ラテン語で「ささいなことについて」という意味。当時はパソコンやインターネットも家庭に普及しておらず、個人が海外から少額の輸入品を買うこともほとんどなかったため、こうした輸入品に税が課されることはなかった。

しかし今、日本では1万円以下の「少額貨物」の輸入が急増している。財務省によると、昨年は1億6966万



## 「デミニミスルール」とは？



件 (4258億円) に上り、5年間で5倍以上になった。デミニミスルールを活用する「SHEIN」や「Temu」といった通販サイトを利用する人が増えたことが、背景にあるとみられる。

## 国内業者「不公平」

実際にSHEINのサイトを見ると、Tシャツは安いもので約500円、スマホケースは200円以下と破格だ。消費者にとってはもちろん

安い方がいいのだが、税が免除されない国内の業者にとっては不公平感が強く、制度の見直しを求める声が相次いでいた。

政府は毎年度、税に関する制度を見直しており、来年以降の見直しで1万円以下の少額輸入品に消費税を課することを考えている。関税は現場の負担が重くなるため、免除が続く見通しだ。制度が変われば、日本に入ってくる輸入品の価格に消費税分が上乗せされ、値上がりする可能性もある。

◆ 1万円以下の輸入品にかかる関税や消費税を免除するルールについて、財務省が、見直す方向で検討しています。

(2025年5月23日 読売中高生新聞より)

| 国、地域    | 免税内容                      | 見直し内容            |
|---------|---------------------------|------------------|
| アメリカ    | 関税 (800ドル)                | 中国や香港からの輸入品を対象外に |
| オーストラリア | 関税と物品サービス税(1000オーストラリアドル) | 物品サービス税の免除を一部廃止  |
| EU      | 付加価値税 (22%) 関税 (150€)     | 付加価値税の免除を廃止      |

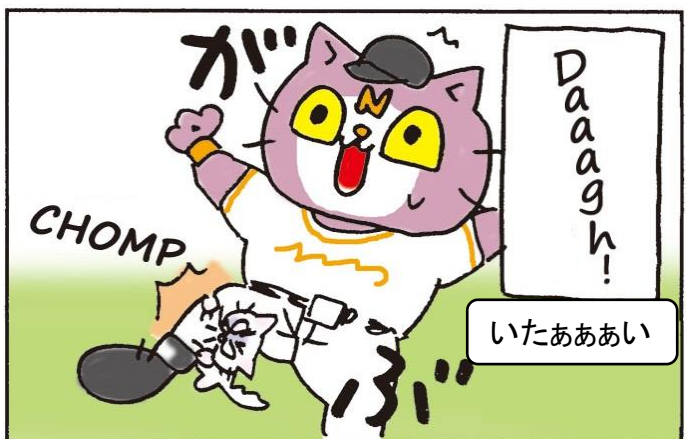
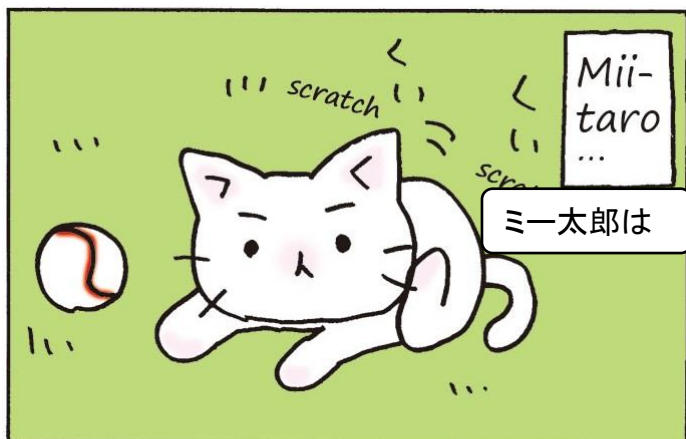
※各国の政府資料や報道を基に作成

【1】「デミニミスルール」とはどんな制度ですか。記事から読みとって説明しましょう。

【2】制度の見直しについて、あなたはどのように考えますか。課題も踏まえて意見を裏に書きましょう。

年 組 ( ) 名前

サイン



◆ニャイアンツのマスコット「ニャッピー」は、  
いつもミー太郎に嫌われていて、近づくと、  
ガブリとかまれてしまいます。

ノット ア ゲ イン  
**not again**

またかよ、勘弁してくれ

不愉快なことが起き、嫌気がさす、うんざりし  
ているときに使います。「勘弁してくれ」という  
表現は他にも色々あります。

★あわせて覚えよう★

- Give me a break !
  - Spare me.
  - That's enough !
- 勘弁して。いい加減にして。

単語帳

wave: 手を振る hate: 嫌う

★なぞってみよう★

not again

Give me a break!

はじめませんか？

# 創作四字熟語

いま、「創作四字熟語」を教材として取り入れる学校が全国的に増えています。  
実際に授業で活用している学校の先生に、創作のプロセスや成果などをお聞きました。

## 創作と評価の経験が、「よい言葉」を見極める力に。

大阪星光学院中学校・高等学校 国語科担当 黒田 直樹 先生

言語的な表現力を養う目的で、詩や俳句などの創作に取り組む「表現活動」を国語の授業の一環として行っています。中学3年生の表現活動で、彼らが苦手としていた漢字・漢文に親しめる題材を探していた時に、住友生命さんの創作四字熟語の案内チラシが目に入り、「これだ」とすぐに活用を決めました。

授業は全3回とし、1回目は創作四字熟語の説明とブレインストーミング、2回目は創作実習、3回目は作品掲示用の清書の時間に充てました。作り方の解説動画と過去の作品集があったおかげで、生徒もコツを掴みやすかったようです。私のほうでは材料として、既存の四字熟語と、その年の出来事をリストアップし、あとは各自の発想に任せました。

作っておしまいではなく、他者の視点や評価にも触れてほしいだったので、創作四字熟語の応募と合わせて、生徒による審査・投票も実施。そこで上位に選ばれた作品のうち、2作品が本選でも見事入選を果たしました。一連の活動を通じて、多くの生徒が漢字の語彙力・発想力に加え、よい言葉をよくと判断する感覚を掴んでくれたことを大変嬉しく思っています。



Teacher's Voice

## 創作四字熟語とは？

「創作四字熟語」は、従来ある四字熟語をもじったり、オリジナルの四字熟語を創作したりして、一年の世相を四文字で振り返る「ことば遊び」です。1990(平成2)年に作品募集を開始したところ、多くの人々の共感を呼び、「その年に感じたことを漢字に託す」という新しい概念として定着しました。これまでに文部科学省をはじめ、大阪府および大阪府教育委員会の後援事業としても認定され、さまざまな教育的効果が期待されています。



## 活用のポイント

### 1. アイデアを出し合う時間をつくる。

創作の第一歩は、複数名で自由にアイデアを出し合うブレインストーミングから。多様な意見が創作のヒントになり、一人で黙々と考えるよりも楽しく柔軟に作品づくりに取り組みます。

### 2. あえて“教え過ぎない”。

独自のひらめきや工夫を発揮できるよう、苦心している生徒に対してもアドバイスを控え、見守り役に徹しました。実施学年や生徒の傾向に応じて、教える領域を予め決めておくことをおすすめします。

※「創作四字熟語」は住友生命保険相互会社の登録商標です。

## 授業ですぐに使える オリジナル教材 をご用意しています。(無料)

授業等で「創作四字熟語」を実施いただく際に便利なオリジナル教材を作成しました。ご自由にダウンロードしてご活用ください。

Free Download!

創作四字熟語  
クロスワードパズル

ワークシート

- 「創作四字熟語」を組み合わせたクロスワードパズル形式で、なぞときを楽しみながら語彙力や発想力を向上させることができます!
- 初級から上級まで対応した3段階のレベルがあり、難易度に合わせてチャレンジできます!
- みんなでアイデアを出し合ったり、問題を解決したりすることで、コミュニケーション能力も自然と向上します!
- この教材を通じて、幅広い言葉の世界を探索し、新たな発見を楽しみながら成長してください!



教育用マニュアル

教材のダウンロードは

創作四字熟語 授業 🔍 検索



## 解説動画もご用意しています!

解説動画と  
オリジナル教材は、  
学校応募ページに  
アクセスしてください。  
[https://cam.sumitomolife.co.jp/jukugo\\_jugyo/](https://cam.sumitomolife.co.jp/jukugo_jugyo/)



## 募集要項

募集テーマ その年の世相を的確に表現した「創作四字熟語」で未発表のもの

応募期間 9月上旬～10月中旬

応募方法 募集開始時期になりましたら、住友生命ホームページより応募いただけます。  
<https://cam.sumitomolife.co.jp/jukugo/>  
または、お近くのスマセイライフデザイナーへお問合せください。



## 入選

全応募作品の中から、最優秀作(1編)、優秀作(9編)、入選作(40編)を選定

## 審査発表

12月中旬(予定)  
住友生命ホームページにて発表いたします。

## 審査員

俵 万智さん(歌人)

## お問合わせ先

住友生命 大阪広報センター  
TEL:(06)6937-1706  
E-mail:jyukugo@am.sumitomolife.co.jp



## 学校単位で応募できる学校応募の部を新設しました。



学校単位で取りまとめたご応募いただいた小・中学生、高校生の作品の中から、学校賞として10編を選定いたします。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

## 入選

### みらいのアーティスト賞

大賞(1編) 図書カード(2,000円分)+賞状およびスマセイオリジナルグッズと入選作品集

入賞(9編) 図書カード(1,000円分)+賞状およびスマセイオリジナルグッズと入選作品集

学校特別賞 賞状+入選作品集

## 学校応募の部 応募方法

### 1 応募者全員分の応募用紙をまとめる

学校名・応募担当者氏名・ご連絡先、作品ごとに作者の年齢・氏名(入選作品発表時に匿名希望も可)を明記してください。

### 2 郵送またはスマセイ担当者に手渡しで応募

下記宛先にお送りいただくか、担当のスマセイライフデザイナーにお渡しください。

宛先 〒540-8512 住友生命「創作四字熟語」係 (郵便番号の記載があれば、住所は不要です)

## 注意事項

※学校応募の部で応募いただいた作品も、一般の部で入選となる可能性があります。その場合、一般の部で入選した作品は、みらいのアーティスト賞の選考対象外となります。※小中高生の作品であっても、学校応募ではなく個人での応募作品は、みらいのアーティスト賞の選考対象外となります。※詳細は、住友生命ホームページに記載の募集要項をご参照ください。