

年 組 () 名前

サイン



◆あかくてきれいな、とびきりあまいくだものが、おいしい季節になりました。

(2026年6月24日 読売新聞夕刊より)

甘み凝縮 お届け

サクランボの生産量全国一を誇る山形県東根市で「紅秀峰」の出荷が最盛期を迎えている。

市内の農家岡崎広良さん(52)方では、従業員らがつややかに赤く色づいた紅秀峰を箱詰めする作業に追われていた。写真、後藤嘉信撮影。岡崎さんは「今年は寒暖差と日中の適度な暖かさでよく育った。紅秀峰の鮮やかな色と甘み、プリッとした食感を楽しんでほしい」と話している。

※先生やおうちのひとに
つしよに読みましょう。

【1】しゃしんのくだものの
なまえをかきましょう。

--	--	--	--	--

【2】夏にたべるくだものや
やさいのなまえをかきま
しょう。うらに絵もかきま
しょう。

--

年 組 () 名前

◆群馬県内のコンビニにオオカミ型
ロボットが登場しました。

各地でクマ出没が相次ぐ中、コンビニ大手のファミリーマートは、群馬県桐生市の山間部にある「ファミリーマート日野屋黒保根店」に、野生動物を追い払うオオカミ型ロボット「モンスターウルフ」を試験的に設置し、報道陣に24日公開した。店舗周辺では今年、クマの目撃が相次いでおり、従業員や来店客の安全確保を図る。効果を検証した上で本格導入を検討する。

モンスターウルフは、赤外線センサーで動物を感知すると、50種類以上の大音量とLEDライトによるまぶしい光で威嚇する装置。

モンスターウルフは、店舗裏側の森林に向けて設置されている。車のクラクション並みの最大90分の音も

コンビニに「オオカミ」

出せるが、近隣住宅への配慮から45分程度に設定しており、周辺への影響を抑えながら効果が得られるかを検証する。

群馬県内では昨年度、12人がクマに襲われて負傷。うち2人は、同県沼田市のスーパーに侵入したクマに襲われた買い物客だった。今年の目撃件数は1～5月で162件と前年同期の2倍以上に増えており、ファミリーマートの担当者は



【1】オオカミ型ロボットが設置されることになった事情を、記事から説明しましょう。

「クマを近寄らせず、スタッフや客の安全、安心に万全を期したい」と話した。

【2】このロボットには、どんな仕掛けがありますか。

【3】各地のクマ被害やクマへの対策を調べ、裏に書きましょう。

(2026年6月24日 読売新聞夕刊より)

©The Yomiuri Shimbun

年 組 () 名前

サイン

◆「エアコン2027年問題」とは、どのような問題なのでしょうか。

(2026年6月26日 読売中高生新聞より)

エアコン 駆け込み需要

経済

暑い夏を前に、家庭用エアコンの販売台数が今年に入り、大きく伸びている。来春からエアコンの省エネ基準が厳しくなることが主な理由だ。価格が高くなるとの見方が広がり、駆け込みで買い替える人が増えている。一連の現象は「エアコン2027年問題」とも呼ばれている。

省エネ基準 厳格化

エアコンメーカーなどで作る「日本冷凍空調工業会」の統計によると、今年1～5月に出荷された家庭用エアコンは約488万台で、昨年と同じ時期より80万台以上増えた。統計を取り始めた1971年以降、最多となっている。

背景にあるのが、脱炭素に向けた取り組みとして、来年4月からエアコンの省エネ基準が大幅に引き上げられることだ。エアコンは家庭で使う電力の約3割を占め、冷蔵庫や照



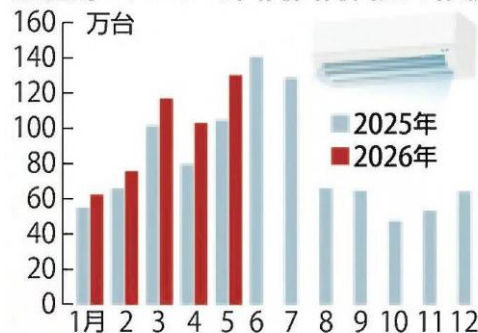
家電量販店のエアコン売り場でも「2027年問題」を紹介している(9日、大阪市中心部で)

明を上回り、トップ。国はエアコンメーカーに対して、より少ない電力で稼働する製品の製造・販売を求めている。

設置工事は混雑

一方で、性能が高くなれば価格も上がることが予想され、買い替えを前倒しする人が増加した。夏に近づ

家庭用エアコンの国内出荷台数の推移



※日本冷凍空調工業会の統計を基に作成

くにつれて注文が殺到し、購入してもすぐに取り付け工事ができないケースが出てきている。

追い打ちをかけているのが混雑が続く中東情勢だ。エアコンの取り付けには、配管を覆うカバーや排水用ホースが必要で、原料にはナフサ(粗製ガソリン)などが使われている。中東から日本へのナフサの供給量が減ったため、調達が難しくなり、工事にも影響が出かねない状況だ。

現在のエアコンは今後も使用できるが、真夏に故障した場合は買い替えも簡単ではないかもしれない。早めに試運転をして点検するなど、今のうちから家族と備えておこう。

【1】エアコンの販売台数が今年に入って伸びている背景を、記事からまとめましょう。

【発展問題】家庭でできる節電の工夫を、エアコン以外の電気製品を含めて調べ、裏に書きましょう。

あすへの



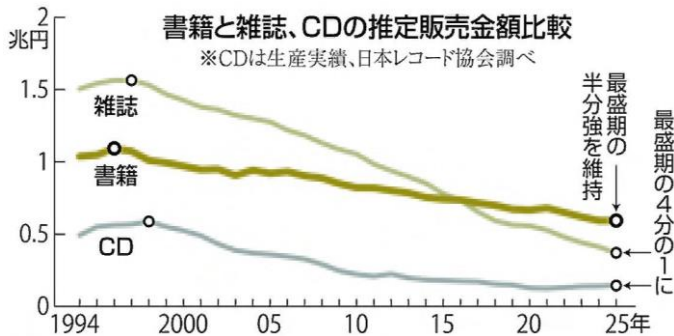
深く読む体験 本の価値不変

◆デジタル時代に入っても、紙の書籍（本）の販売額は雑誌や音楽に比べて堅調です。

「音楽」と「雑誌」や「書籍」の違いは何か。耳から入る音楽は「聞き流す」ことができ、情報やデジタル性に秀でた雑誌は目で「読み流す」ことができる。これに対し、書籍は五感や脳を使って「深く読む」ことで理解できる。つまり、受動的に親しめるコンテンツはスマホなどのデジタル機器に置き換えられても、能動的に接する必要があるものは、長い歴史を持つ紙の本が支持されている。活字の世界に浸れる本の価値は、よく知る人ほどより大切にしているように見える。昨年、23歳の若さで芥川賞を受賞した作家の鈴木結生さん(24)は、膨大な読書量が話題となった。「本の中には他者がいる。自分を客観視するための鏡になり、現実と出会う準備体になる」と話す。

現代は、ネット書店が過去の購買履歴に基づくアルゴリズム処理により、お薦めの本を挙げてくる時代だ。その流れは、AI（人工知能）の活用により加速している。東京・三軒茶屋で独立系書店「willight」を営む熊谷充紘さん(44)は、「僕は、自分が読んだり薦めたりしたい本を置く。アルゴリズムからは自由な空間になっている。お客にはこの空間自体が他者そのものであり、未知との遭遇があると思う」と語る。

ネットやデータの網から切断された書店で本を買ったこと自体が、



自由な知的行為となりつつある。ケンブリッジ大のジョン・B・トンブソン名誉教授は、「デジタル革命と本の未来」と副題を銘打つ著書「ブック・ウォーズ」(久保美代子訳、みすず書房)の中で、英米の出版業界を概括した。その中で、「印刷書籍からデジタルへの一方の移行ではなく、印刷書

書籍 雑誌・CDに比べ善戦

「1兆円割れ」はある程度予想されていた。個別には改善点があっても、厳しい数字が並んだ。推定販売金額を発表した出版科学研究所長の原正昭さん(55)は説明する。2025年の紙の出版物は9647億円で、前年比4.1%減を記録した。電子出版にも伸び悩みの傾向が見え、紙と電子の合計は1兆5462億円にとどまった。

紙の出版物の推定販売金額は、頂点だった1996年の2兆6564億円の36.3%にすぎない。だが出版物を、雑誌と書籍に区別して分析すると違う光景が見えてくる。雑誌は97年の1兆5644億円から2025年は3708億円と23.7%に減ったのに対し、書籍は96年の1兆931億円から5939億円。54.3%の水準に踏みとどまっている。

書籍の堅調は、音楽と比較しても明らかだ。日本レコード協会によると、国内のCDの生産実績金額のピークは1998年の5879億円だった。だが、ネットの普及によりダウンロードやストリーミングで聴く音楽配信が急激に伸び、2025年は1445億円に減った。最盛期の24.6%の水準で、書籍より大幅に落ち込んでいる。

紙とデジタル 共存の世界へ

紙とデジタルが混じりあった経済になるだろう」と書いている。紙の本は、①深く読む体験②所望を誘う造本の魅力③コンテンツを生み出す④データ社会での知の自由の確保——このような特徴を持つ。デジタル時代に入っても、紙の本に固有の価値があると捉えるのは世界的な潮流だ。紙の本の文化の基盤は、街の書店だ。全国で減少が続く、書店がない「無書店自治体」は4分の1に上る。政府の書店活性化プランに盛り込まれた施策の一つとして3月末、出版業界で本の返品を減らす方法を検討した「返品削減研究会」の議論がとりまとめられた。効率的な流通を可能とするICTタグの普及の促進が明記された。

(文化部長 待田晋哉)

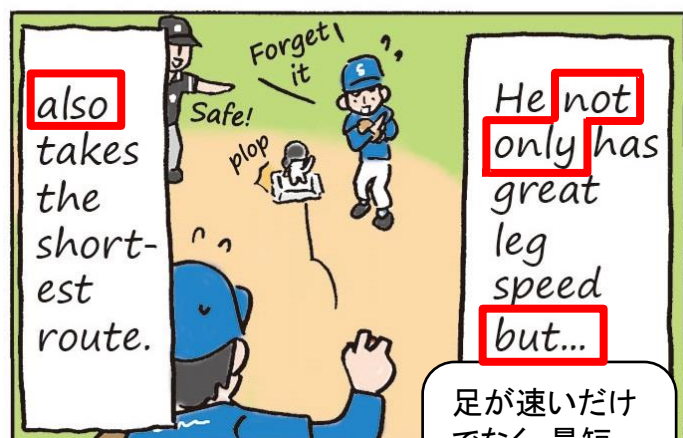
(2026年4月19日 読売新聞朝刊より)

【1】紙の書籍(本)の販売額が雑誌や音楽に比べて堅調と言えるのはなぜですか。数字を挙げて具体的に説明しましょう。

【発展問題】デジタル時代に入っても紙の書籍(本)にある固有の価値とは何だと思いませんか。あなたの考えを裏に書きましょう。

年 組 () 名前

サイン



◆ミイ太郎の走塁は、なんと時速48キ。すごく足が速いだけでなく、曲がり方にも無駄がありません。

not only A but also B } A だけでなく B も

「only」の代わりに「just, merely, simply」を使っても同じ意味です。「also」を省略する場合があります。

★こんな表現も使ってみよう★

- B as well as A A同様 Bも
- both A and B AとB両方

単語帳 incredibly: 信じられぬほど

★なぞってみよう★

not only but also

as well as

第14回

味の素×オレンジページ

☑担任の先生

☑家庭科の先生

☑料理クラブの先生

こんな先生こそ
ご覧ください!

夏休みの
宿題にも!



「アジパンダ®」は
味の素(株)のキャラクターです。

「ジュニア料理選手権」

●国内最大級の学生向け料理コンテスト

●2025年の応募数約18,200件

テーマ「いっしょに食べれば心が通う、とっておきのごはん」

誰かといっしょに食べる。ただそれだけで、その時間は明るく、楽しいひとときになります。

家族、友だち、仲間。みんなの喜ぶ顔を思い浮かべながら、とっておきの料理を作ってみませんか。

「おいしいね」と笑いあったり、会話がはずんだり。そんな心が通い合う瞬間を生み出す、あなたらしい作品を募集します。

応募締切



郵送

9月9日(水) 当日消印有効



インターネット

9月9日(水) 23:59まで

9月末

一次書類選考会

11月3日(火・祝)

二次オンライン選考会

12月6日(日)

最終選考・授賞式

特別審査員は
こちらのお二人



お楽しみに!

シークレット
ゲストさん



料理家、食育インストラクター
和田 明日香さん

オリジナルレシピ部門

自分で考え、作った料理レシピを募集します。
料理のエピソード、レシピのポイントもご記入ください。

部門

個人部門

●中学生の部 ●高校生の部

団体部門

●中学生の部 ●高校生の部

賞品

👑グランプリ(各部より1作品)

オレンジページ・味の素(株)商品詰め合わせ、金券3万円分

準グランプリ(各部より2作品)

オレンジページ・味の素(株)
商品詰め合わせ、金券1万円分

特別学校賞(中学・高校から各1校)

学校名で表彰する賞です。応募数や先生の指導力、
各生徒のレシピのクオリティなど総合的に審査
させていただきます。

優秀賞(各部より3作品)

オレンジページ・味の素(株)
商品詰め合わせ

味の素グループ賞

全応募作品の中から、惜しくもグランプリ、準グランプリ、
優秀賞には及ばなかったものの、審査員より高い評価を
得た複数の作品に、味の素グループ賞を贈呈します!

ほか、新設の賞も企画中です!

初心者
向け

トライアル部門

オレンジページnetの「オレンジページ
&味の素社のレシピに挑戦!」では、
料理の基礎知識を学びながら、作る楽しさを体験できる9点
のレシピを、3つのパートに分けてご紹介しています。
そのページの中から1点以上料理を選び、自分で作った料
理を、写真に撮って応募ください。個人、団体、どちらでも応
募可能。アレンジ也大歓迎です!



参加賞

応募者全員に参加賞贈呈!

2025年は特製クリアファイルでした。
※商品およびデザインは変更になる可能性があります。



Aj
AJI-NO-MOTO

野菜の切り方で味が変わる?

ジュニア料理選手権公式 公式 Instagram

塩を先に入れる理由は?

料理の「なぜ?」

を理解して、もっと上達したいひとは、

「#ぺこ部」

をフォローしてね!

フォローして待っててね!



© @PEKOBU_OFFICIAL

詳しくはこちら

株式会社オレンジページ

コトラボ推進部「第14回ジュニア料理選手権」担当

✉ junior@orangepage.co.jp

※開催概要や各部門のエントリーシートは6月下旬以降順次公開

